

広告業協同組合／2023.3

関東経済産業局認可（昭和33年創立）
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-26（芝信神田ビル）
TEL.03(3251)6900 FAX.03(3253)3488

ACA令和四年度活動記録



リアル・実開催で活発な交流活動

参加者から評価の声

リアル・実開催を重視して 年度の交流親睦事業をすべて実施

広告業協同組合（ACA）は、新型コロナウイルス感染症による行動制限が始まった令和二年春から間もないその年の夏に日本の経済活動を止めないという心意気を示すため「コロナなんてぶっとばせ」を合言葉に経営懇談会を実施し、それ以降できるだけ「リアル」での活動を行うことを掲げてきた。令和四年度も、感染者増となる流行期はあったが、参加者の安全・安心を最優先しつつ、工夫をこらすことで、計画していた交流親睦事業のすべてを実施した。その中でも「新春感謝のつどい」には特に大勢の方にご参加いただけた。

「新春 感謝のつどい」 招待者66名など138名が参加

年が明けての一月十八日、「如水会館」（東京都千代田区一ツ橋）で、新型コロナウイルス第8波の状況を見極めつつ、300名近い方に参加いただいている恒例の「新年祝賀会」に替えて、規模を縮小しより安全・安心を徹底した「新春 感謝のつどい」を開催した。

従来の立食形式から着席によるビュッフェ方式に替え参加者が密とまらない工夫をした会場には、大勢の新

聞、雑誌、求人誌にラジオ、テレビの広告関係者が集われた。

和納勉理事長（株式会社代表取締役会長）による年頭の挨拶の後、近藤豊和氏（産経新聞社上席執行役員）のご発声による乾杯を合図に懇親会はスタート。会員社以外をお招きしての会が3年ぶりとなったため、広告業協同組合（ACA）の会合に初めて出席された方が多かったにもかかわらず、同じテーブルの参加者にとどまらず他のテーブルにも出向いて久しぶりの会合での懇親を楽しまれた。

あっという間に時間は過ぎ、小松茂



専務理事（東栄広告㈱代表取締役）の中締め挨拶で開きとなった。

乾杯のご挨拶

産経新聞社
上席執行役員 東京メディア営業局長
（日本新聞協会広告委員会広告委員長）
近藤 豊和 様

もう小正月も過ぎてはいますがあらためまして「あけましておめでとうご

ざいます。今年もよろしくお願いいたします」。いま理事長からお話がありましたが、やはりこうして一堂に皆様方が介し、リアルというのはつくづくいいなと感じております。昨今、過剰と言いますがオーバーゼロリスクという観点が焦点となっており、こうした会を見送られている場合もあります。そうした中、当会がこうした会を催されたというそのご英断に敬意を表したいと思っております。

乾杯！



理事長挨拶

いっしょに広告業界を
盛り上げましょう

広告業協同組合専務理事 **和納 勉**

本日は、お忙しい中ACAの感謝の集いにお集まりいただき誠にありがとうございます。従来であれば、新春祝賀会を催させていただいてましたが、2020年以降開催されることはなくコロナの中やっとリアルでの皆様方への感謝の集いを開催することができました。あらためて御礼申し上げます。

昨年、春にはコロナも収束するのではないかと期待を持ちましたが、引き続きコロナは第6波、7波、8波と襲ってまいりました。今年もいつ収束するかわからない状況ではありますが、いつまでもコロナの感染を恐れて我々が



自粛することは非常に日本経済にとっ

ても世の中にとってもよくないという思いで、ACAは昨年の夏以降リアルですべて行事をやりますという宣言をしてやってまいりました。コロナということでもみなさんもご懸念があるかと思いますが、できるだけ対策を講じてということ、従来にはない着席というスタイルをとらせていただき、なおかつ新春祝賀会ではなく感謝の集いということ、簡単に縮小して実施させていただきました。

昨年、振り返りますといろいろなことがありました。ウクライナへのロシアの軍事侵攻。これは大きく、世界経済を後退させることになりました。日本の中でも資源高によるインフレ及び円安、こういったものが経済に対する後退感を大きくいだかせましたが、Withコロナということも春先から徐々に言われ始めまして、景況感も明るさが見えてきた年になったのではと思います。

広告業界も少しずつ回復感が出てまいりました。ただ、残念だったのは、オリンピック、パラリンピックに絡んだ不祥事が起こりました。ある意味では水を差される結果になり、広告業界は、社会でのイメージを大きく後退

させることになりました。そこで、我々ACAは、今年はこの広告業界のイメージをもっとよくしていく、明るい広告業界にしていこうと年頭にあたり皆様方に申し上げます。そして、この感謝の集いで皆様方といっしょにあらためて広告業界を盛り上げていくということをお願い申し上げ、皆さんとともに一緒に歩んでまいりたいと思います。日頃の感謝を込めまして今日は催しをリアルで開催させていただきました。リアルがいいと皆さん方もあらためて思われたのではないのでしょうか。ぜひ、大いに歓談をしていただきまして盛り上げてまいりましょう。乾杯！

中締めの挨拶

広告業協同組合専務理事 **小松 茂**

今日にご参加いただきお礼申し上げます。当組合では感染対策を万全にすることでのリアルの集まりに舵を切っておりますが、主旨にご賛同いただきましてありがとうございます。

広告の部分でもWithコロナでどうやってコミュニケーションを取っていくかが問われています。我々の仕事は最適なコミュニケーションを図れ

るものを選んでいくことでもあり、いろいろな提案をしていくことが大事だと思っております。そして、ACAにとりましては、デジタルの会員を増やしていくということも課題となっています。そのためには、本日お集まりの各社様のご協力が無いと道が開けませんので、この場を借りてご協力ご支援を願います。

今日はあらためてリアル of the 空気感を感じられていると思いますが、これからは、コロナ禍のこういったリアルが求められるわけです。結果として、新しいスタイルのコミュニケーション方法が生まれてくると思います。これは我々にとって絶好のチャンスだと思っています。

それでは、みなさまのご隆盛とご健勝を祈念して一本締めをしたいと思います。お手を拝借いたします。



夏も冬も「例会」を開催

「やっぱりリアルはいい」の声

3年ぶりに開催した例会

広告業協同組合（ACA）恒例の「夏

の例会」を、七月二十日、「コートヤード・マリOTT銀座東武ホテル」（東京都中央区銀座）で3年ぶりに開催し、

特別会員社（媒体社）を含め55名の会員が参加した。

令和四年の夏も新型コロナウイルス感染者が増加しており実施可否かぎりぎりまで検討を行ったが、行動制限が出されていないことから安全・安心対策を徹底し、会場のホワイエも使用するなどいつもとは異なる運営をすることで例会を実施した。

第一部の講演では日本の温泉研究家岩本薫氏によるほとんど知られていないようなひなびた温泉を自身撮影した写真を使いその魅力をお話された。



第二部は、和納勉理事長（株）クイック代表取締役会長）の開会挨拶に続いての第一部講師岩本氏の乾杯で懇親会が始まった。5月の総会後に開いた「会員社の集い」に参加された

会員社もいたが、こういった会に出るのは久しぶりと話をされる方が多く、「やっぱりこうやって実際にお目にかかれる会はいい」との話をたくさんいただいた。

例会に初参加の長妻潤様（株）LIGO代表取締役）はACA入会直後から新型コロナウイルスによる行動制限が始まったため部会のみ活動が続いていたが、ようやくこの例会で新入会社恒例のご挨拶をいただけた。

最後に、山上徳夫理事長代行（株）一広グループホールディングス代表取締役）の一本締めで盛会だった例会をお開きとした。

夏の例会乾杯挨拶

日本の温泉研究家 岩本薫氏

コロナが続いてますが、温泉は免疫力を上げます。温泉に入っただけでコロナに負けないような温泉にどんな入りましょう。私も元々は広告界のクリエイターでしたので、



こういった会に参加できて光栄です。それでは、乾杯をいたしましょう。

乾杯！（拍手）

「冬」は公演と

抽選会で大盛況

広告業協同組合（ACA）恒例の「冬の例会」を、十二月二十一日、「コートヤード・マリOTT銀座東武ホテル」（東京都中央区銀座）にて夏の例会同様、安全・安心対策を徹底し媒体社の特別会員社を合わせ75名の会員が参加し開かれた。

第一部ではブラジル出身の演歌歌手エドアルド氏による公演が行われた。エドアルド氏は、2015年10月にティチクレコードよりデビュー。2016年日本有線大賞新人賞受賞している。サンパウロで生まれ、生みの



冬の例会乾杯挨拶

中日新聞東京本社広告局長 山田雄一様

この6月に前任の須江からバトンを引き継ぎまして、特別会員社の一員として名を連ねさせていただいております。まだ半年と新参者で緊張しておりますが、ちょっとだけお話をさせていただきます。今年はトラ年でした。ジャングルの草むらに身をひそめる虎のように獲物をロックオンして瞬時に駆け出して獲物を捕獲するように、今

年はこれを目指したいとしていたのですが、なんのなんの、苦戦続きの一年でした。来年はウサギ年なので軽やかにしなやかにジャンプして、たまには草を食んだりしてという一年になればと思っています。一年は長いのでいろいろなことがあると思います。ちょっと間違えば、昔のうさぎ跳びのような厳しいジャンプの時もあるかと思いますが、基本的には軽やかにいきたいと思っています。

エドちゃんの歌良かったですね。「頑張れエドちゃん」コールでだいぶ喉も乾いていきますので、そろそろ乾杯に移りたいと思います。

今年一年の皆様方のご苦勞努力に敬意を表しますとともに、来年23年ウサギ年、会員企業の皆様、私共含めた特別会員社の皆様、そして共同購入事業の取り扱い事業社の皆様、ここにお集まりのすべての皆様のご健康とご多幸、企業様のご繁栄をお祈りして杯を上げたいと思います。

乾杯！

（拍手）



事業報告・計画、決算・予算を承認、組織強化感謝賞七氏に

広告業協同組合第六十三回通常総会は、令和五年五月二十四日「コートヤード・マリOTT銀座東武ホテル」（東京都中央区銀座六丁目）「芙蓉の間」で開催された。本人出席二十八人、書面議決出席三十五人、委任状出席五人、計六十八人となり、事務局長より総会の成立している旨の報告を受け開会された。

午前十時、和納勉理事長（㈱クイッ



ク代表取締役会長）の挨拶で開会し、中山博一氏（㈱産通常務取締役）を議長に選任し、議案の審議に入った。第一号議案「令和三年度事業報告書及び決算関係承認の件」につき和納理事長が詳細に説明、つづいて高崎誠司監事（㈱プレシヤスパートナーズ代表取締役）、川原猛監事（㈱トーカンエクスプレス代表取締役）より「同決算につき詳細に調査、検討の結果、間違いがない」旨の監査報告がなされ、満場異議なくこれを承認した。引き続き、第二号議案「令和四年度事業計画ならびに収支予算承認の件」について和納理事長より説明を受け、全会一致でこれを承認した。議事が終了し、中山議長が退任挨拶を行い、午前十一時、通常総会を終了した。



その後、事務局長より、会員社増に貢献した会員に贈られる令和四年度の組

織強化感謝賞の発表があり、㈱クイック代表取締役会長 和納勉氏、㈱サンヨー代表取締役 松本正治氏、㈱トールエクスプレス代表取締役 川原猛氏、㈱東通メディア代表取締役社長 赤池文孝氏、㈱日宣代表取締役社長 大津裕司氏、㈱フロム・エージャパン代表取締役 金子孝暎氏、㈱リクルーディングサービス代表取締役 佐藤孝氏に記念品が贈呈された。



記念講演

毎日新聞論説委員 小倉孝保氏による

「ウクライナ情勢と欧州」

NATO対ロシア

総会終了後に恒例の記念講演が行われたが、この日がちょうどロシアによる侵攻から3か月にあたる日で、フィンランドやスウェーデンがNATO（北大西洋条約機構）への加盟を申請した直後でタイムリーな演題となったことから61名の参加者は熱心に聞き入っていた。

講演ではNATOの歴史を紐解くことで現代を説明してくれたが、その歴史はおおむね次のようなものとなる。

条約の目的は加盟国の領土と国民の防衛だが、起源は1948年の英仏とベネルクス三国（ベルギー、ルクセンブルク、オランダ）によるブリュッセル条約であり、ドイツを抑えることが主旨だった。後に米国が引き込まれ12か国によるNATOとなり、ロシアは締



め出された。その後、ドイツ（当時）は西ドイツも加盟しNATOのその目的は変容しつつ拡

大し、冷戦終了後には、旧ワルシャワ条約機構だった国の加盟もありロシアの不満は加盟国が増えるにつれ大きくなっていった。2004年には旧ソ連のバルト三国（エストニア、ラトビア、リトアニア）が加盟するに至っている。こういった歴史を説明することで今のウクライナ情勢わかりやすく解説してくれた。

会員社の集い

総会、記念講演に続いて開かれた「会員社の集い」は63名が参加して行われた。コロナ禍のため2年以上にわたり大勢にお集まりいただく会は中止していたが、会員社の集いから復活させ、密を避けるためアクリル版でしきられたテーブルへの着席方式で行われた。和納勉理事長による開会のあいさつ、講師の小倉孝保氏の乾杯の挨拶の後、懇親会が始まった。マスクやアクリル版こそあったが、久しぶりに開催された会員同士の交流を深める会は、あちこちで名刺交換や挨拶が行われ、あっという間に時間が過ぎてしまった。中締めの前には、令和二年「冬の例会」以降の新入会員社九社の内会にご出席の代表者、㈱アクセスグループ・ホールディングス代表取締役社長 木村勇



也氏、㈱せいじつ屋代表取締役 川端協氏、㈱ガイアコミュニケーションズ代表取締役社長 栗原弘樹氏、㈱あどQ代表取締役 楠木勇滋氏にご挨拶をいただき、新（登録）代表者になられた出席会員社の㈱クリエイト 常務取締役 渡辺惣衛氏、中日新聞社東京本社広報局長 須江剛行氏、㈱十勝新聞社執行役員東京支社長 斉藤雅彦氏が紹介された。

中締めは小松茂専務理事（東栄広告㈱代表取締役）の挨拶と関東一本締めでお開きとなった。

閲覧を会員社限定としたデジタル会員社名簿のアップ

二年に一度の広告業協同組合（ACA）の役員選挙を前に、選挙台帳ともなる会員社名簿を発行しますが、この春より、会員社情報をいつでもすみやかに正しいものに更新でき、かつ刻々と変わる個人情報を取り扱いにも対応できるよう広告業協同組合（ACA）ホームページ内に、会員社だけにお知らせするパスワードで管理したデジタル会員社名簿「会員社名簿（詳細版）」に変更しアップしました。

掲載されている情報はACAホームページに公開掲載されている会員社名簿とはことなり、現状の冊子版と同様、各社のACA活動を实际に行っていたにいたっている登録代表者情報や代表者の個人情報の一部が掲載されています。

会員社代表者等で閲覧に必要なパスワードがわからなくなった方は、広告業協同組合（ACA）事務局
TEL 03 (3251) 6900
MAIL office@aca-j.co.jp
までお問い合わせください。

「損害保険 生命保険」のことなら東京海上日動生損保代理店

日本リスクマネジメント(有)まで!!

TEL.03-3311-7540 FAX.03-5305-3685

〒166-0015 東京都杉並区成田東3-6-3

mail:nihonvns81@jcom.home.ne.jp フリーダイヤル 0120-363-757

ACA会合での 新規入会社代表者ご挨拶

広告業協同組合（ACA）では、例会などに新入会社の代表が初めて参加した際、会員社間の相互理解を深めてもらうために紹介と挨拶をしております。残念ながらコロナ禍により過去2年はその機会がありませんでしたが、今年度はリアル（実開催）で会合を開けましたので、昨年と今年度のACAへの新入会員社から七社の代表者が例会や会員社の集いで挨拶をされました。その挨拶を録録で紹介します。

◆会員社の集いにて（5月24日）

株式会社クセスグループホールディングス
代表取締役 木村勇也様



はじめまして。父が創業した会社で

すが、一年半ほど前にACAに入会させていただきました。大学のプロモーションと新卒採用に特化した事業を行っており、大学との関係が強く約400校超の取引先・大学があります。2018年に当時のJASDACに上場いたしました。ただ、その直後にコロナという状況になってしまいました。これから大学の特色を生かしたビジネスを展開したいと思っています。

株式会社せいつ屋

代表取締役 川端 協様



昨年、入会させていただきました。ゴルフには2回ほど参加させていただきました。

いてますが、それ以外では今日が初めての参加となります。うちの会社は集客とか販売促進のお手伝いをしている広告代理店です。主に実店舗、飲食店とかスポーツクラブとかの集客をお手伝いさせていただいています。特徴としてはアルバイトスタッフが150人位います。街頭でのサンプリングや手渡しの配布など、それ以外の集客にまつわるリアル媒体も取り扱っています。

株式会社ガイアコミュニケーションズ
代表取締役 栗原 弘樹様



他の広告の団体よりも若い経営者が集まり活動も活発にやられているというのを伺い、情報交換を目的に入会させていただきました。今日、はじめてこういった会に参加させていただきました。

ましたが、みなさん仲がよさそうで、ゴルフに行かれる方もいらっしゃる。そこに混ぜていただくのも楽しみにさせていただきます。皆様、よろしくお願いいたします。

株式会社あどQ
代表取締役 楠木 有滋様



屋外広告の代理店で屋外広告ドットコムというウェブサイトを運営しており、全国の屋外広告の空き状況などを案内しています。新橋のSL広場の前の看板も電通と一緒にやらせていただいています。駅前は最近ニーズが高くなっていますので、借りたい貸したいといった情報などがありましたらひと声かけていただければ。ゴルフともども今後ともよろしくお願いいたします。

◆夏の例会にて（7月20日）

株式会社LOGO（リーゴ）
代表取締役 長妻 潤様



始めましての方もいらっしゃると思いますがありがとうございます。この度、ACAという伝統のある会に加えていただきありがとうございます。まだまだ、弊社は3期目ということで歴史も規模も小さい会社ではありますが、皆様から学ばせていただき、少しでも早く大きく前進できるように頑張っています。よろしくお願いします。

◆冬の例会にて（12月21日）

株式会社TEAMS
代表取締役 野坂 元嗣様



8月に入会させていただきました。が、コロナ等もあり、本日、初めて会合に参加させていただきました。入会をさせていただいたこと大変感謝しております。弊社は港区の三田にありますがデザインを中心とし、プランニングからプロモーションの提案までを展開している会社です。お客様は、ららぽーとさんとかセブン&アイの商業施設を中心に、広告代理店とも連携して対応させていただいております。なかなかコロナの3年間はうちも厳しくて、リアルのプロモーション、イベントも含めてですが激減し、デジタルが急激に2倍3倍と伸び、人材もデジタルは不足しているため大変な思いをして乗り切ってきている状態です。この会をきっかけにして、いろいろな情報と、繋がりを大切にしていきながら、お客

様によりよいサービスを提供できたらと思っておりますので、何卒今後ともよろしくお願いいたします。

総合物流企画株式会社
代表取締役 中村 悟様



広告業そのものではなく、物流業界の企業として広告に関わっています。東通メディアの赤池さんの紹介で入会しました。弊社は武蔵野市で活動をしており、お客さまは主にすかいらくグループを全体的にやっております。25年くらい取引をしています。いまは、厳しい状況ではありますが、なんとかすかいらくさんとの仕事などで生き延びていこうと頑張っていますので、今回ACAさんに入らせていただきました。今後ともよろしくお願いいたします。



信頼の世界品質、チャブ保険。

www.chubb.com/jp

CHUBB

<取扱代理店>
有限会社エークウィック TEL 03-5816-4661 FAX 03-5816-4660

広告業協同組合行事記録

●第63回通常総会（コートヤード
マリオット銀座東武ホテル）
令和4年

5月24日（火）第1号議案

令和3年度決算承認の件
（承認）。第2号議案・令
和4年度事業計画・収支
予算決定の件（承認）。
記念講演・会員社の集い
「ウクライナ情勢と欧州
NATO対ロシア」講
演Ⅱ小倉孝保氏・懇親会
（63名参加）。

●役員会・三役会（㈱一広グループ
ホールディングス会議室）

4月20日（水）令和3年度決算案

令和4年度予算案（承認）。
令和3年度事業報告書（承
認。入退会の件（承認）。
6月15日（水）入退会の件（承認）。
「夏の例会」実施の件（承認）

7月20日（水）（コートヤードマリオッ
ト銀座東武ホテル）
入退会の件（承認）。ACA
報9月発行延期の件（承認）。

9月21日（水）会員社名簿デジタル化の件
（承認）。経営情報研究部会
セミナー実施の件（承認）。
経営懇談会実施の件（承認）。
11月17日（木）入退会の件（承認）。「冬の
例会」実施の件（承認）。「新
春の例会」を中止と「新春
感謝の集い」実施の件（承
認）。

12月21日（水）「新入社員実践研修」実施の
件（承認）。「新春感謝の集い」
実施可否判断を持ち回りで
決定する件（承認）1月6
日持ち回りにて実施を承認。
2月15日（水）「ACAカップ」実施案（承
認）。「インボイス対応のた
め課税事業者となる」場合

は3月に持ち回りで決済す
る件（承認）

●令和5年ACA新年祝賀会

1月18日（木）（如水会館スターホール中止）。

●ACA新春感謝の集い

1月18日（木）（如水会館スターホール）。
新型コロナウイルス等の安全・安心
対策を行い、招待者を年賀
会より絞った懇親会として
初めて開催（招待者、会員社、
特別会員社より138名参
加）

●組合例会（講演会・懇親会）

7月20日（水）夏の例会（コートヤードマ
リオット銀座東武ホテル）
講演会「温泉大国日本のフト
コロの深さを物語る、ヘンな
温泉」講師：日本の温泉研究
家 岩本 薫氏・懇親会（55
名参加）

12月21日（水）冬の例会（コートヤードマ
リオット銀座東武ホテル）
公演：エドアルド氏（ブラジ
ルサンパウロ生まれの演歌歌
手・懇親会（75名参加）

●ACA「新入社員実践研修」

4月5日（火）6日（水）7日（木）（新橋
駅直結セミナールームと貸
教室・貸会議室内海）講師
Ⅱ竹内亜佐子氏他（13名参
加）

●ACAカップ懇親ゴルフ会

4月21日（木）相模原ゴルフ倶楽部（32名
参加）

●経営情報研究部会セミナー

7月27日（水）ビジョンセンター日本橋別館
1部「withコロナ時代
に、知っておきたいPRの
あり方と実践方法」講師・
㈱IDEATECH代表取
締役社長石川友夫氏
2部「マーケティングDX
時代の広告代理店に求めら
れるサービスとは？」講師・
シニアマーケティングコン
サルタント筒井浩義氏（会
場10名、Web事前申込参
加17名、当日Web参加多
数）

3月29日（水）ビジョンセンター日本橋別館

1. 組織強化部会

あらたな加盟企業を増やし、組織の拡
大を図る部会。新規加入組合員社へのフォ
ローと、入会社の求めるものをくみ上げ
るため新入会員社は所属をお願いしてい
る。

7月26日（コロナ感染者増により中止）

2. H・I・D（国際・研修）部会

広い視野からの広告活動を目指し、
世界における広告ビジネスやそのトレ
ンドを研究する。ただ、新型コロナウイルス感
染症の蔓延により、見学・視察活動は
行えなかった。今年度実施は「新入社
員研修」（4月）のみ。
部会開催日Ⅱ6月29日

3. 事業推進部会

組合による共同購入により、会員社
にメリットが出るよう活動し、オフィ
ス用品、保険、生花、バイク便、割安
電報および医療共済保険などの事業を
行っている。また、新たな事業の研究・
検討を行った。前期より実施の「プロ
ジェクト管理システム」を2社が導入
した。
部会開催日7月28日／3月1日

4. 経営情報研究部会

組合会員社が直面する経営全般に関
する共通課題を研究し、情報の共有を
進めている。「経営のノウハウ」「新規
事業のビジネスモデル」「相互支援」
を軸として活動。今年度もオンライン
併用でセミナー「withコロナ時代
に、知っておきたいPRのあり方と実
践方法」と「マーケティングDX時代
の広告代理店に求められるサービスと
は？」を実施し、3月29日にも「用紙
費高騰!!紙媒体とその周辺のこれか
ら」「経営者目線『まったなしの今す
ぐ取り組むべきセキュリティ対策方法
とは』」をテーマに行った。
経営情報研究部会セミナー（7月27日
と3月29日）開催。部会開催日Ⅱ4月
14日／6月7日／9月12日／1月19日

5. 広報取引部会

広告業界との緊密なつながりを保
ち、会員社同士のビジネスに係る緊密
なつながりをつくり、組合の存在意義
を確固たるものにすることを役割とし
ている。また、ACAの活動を広くPR
することも重要な役割。今年度は、

6. 親睦部会

部会開催日Ⅱ6月15日（役員会）

会員同士の絆を深める機会をつくり
出す親睦機会を提供する。会員社の経
営者および社員が、世代を超えて本音
で話のできる場を提供する。今年度は、
「ACAカップ・懇親ゴルフ会」（4月）
と経営懇談会を開催（10月）開催。夏・
冬の例会における「懇親会」を実施し
た。
部会開催日Ⅱ6月27日／1月11日

7. 選挙対策管理運営委員

隔年に行う組合役員選挙の運営、そ
のための諸規定の整備、組合の諸制度
の検証を通じて、組合の在り方を検討
する。来年度は、役員改選にあたる。
委員会開催日Ⅱ2月22日。4月にも開
催予定。

●部会活動状況

●全国広告業団体連絡会議

4月28日（木）令和3年度後期事務局長会
議（オンライン開催）
10月7日（金）令和4年度総会・令和4年
度前期事務局長会議（帝国
ホテル）

各行事レポート

安全・安心対策を徹底し実施しました。

この一年の間、新型コロナの感染者数は増減を繰り返していましたが、予定した行事・活動をほぼ行いました。多くの方にこれら行事にご参加いただきお礼申し上げます。

新入社員実践研修

今年度の「新入社員実践研修」は、4月5日、6日、7日の3日間、JR新橋駅直結セミナールームと貸会議室・教室内海（千代田区神田三崎町）にて新型コロナ感染症対策を徹底、しながら開催し会員の新入社員13名が参加した。

研修は、「社会人への意識改革、ビジネスマナーの習慣化、広告ビジネスの基礎知識の習得」を目的に行われたが、受講生からは、社会人への第一歩となる研修で、広告業界や社会人の基礎を学んだこともよかったが、演習をおして自社だけでなく、同業他社などの参加者ともコミュニケーションを深められたことが特によかったとの評価を得た。

ACAカップ

この2年間多くのACA活動が延期や中止となっていたことから、恒例のACAカップ（懇親ゴルフ会）への希望の声が大きくなってきている中、親睦部会では4月21日（木）に、相模原ゴルフ倶楽部西コース（神奈川県・相模原市）で開催することを決め、32名の参加を得て実施した。

8組で繰り広げられた熱戦の結果、優勝は川原 猛氏（㈱トーカンエクスプレス）がグロス92、ネット71・6で優勝し、ベスグロは後藤正海氏（㈱トップ広告社）がグロス82で獲得した。

昨年は、実施しなかった表彰式も、2年ぶりに安全・安心に配慮をして行い、誰が優勝だの誰がブービーだのと、久しぶりの懇親の場は大いに盛り上がった。

経営情報研究部会セミナー

7月と3月に開催

7月27日のセミナー第一部「withコロナ時代に、知っておきたいPRのあり方と実践方法」コロナ禍でも取材依頼やメディア掲載を獲得するPRノウハウを解説」では、㈱IDEATECH代表取締役の石川友夫氏がコロナ禍のPRトレンドを解説。広告ほ

使わず2年で導入企業250社（上場企業26社）を獲得した同社のリサーチPR「リサビー」のリード獲得・受注・仕組みの実態も赤裸々に公開しながらの講演が行われた。

また第2部はシニアマーケティングコンサルタントの筒井活義氏が講師。「マーケティングDX時代の広告代理店に求められるサービスとは？」広告だけでなく、仕組みも売り、マーケティングパートナーとなる」と題し、DX時代の広告代理店は広告だけではなく仕組みも売りマーケティングパートナーとなる必要があり、これからの時代の広告代理店は、リードジェネレーション・リード育成の仕組み・商談促進・成約・再購買までのマーケティングファネルを俯瞰し、データをベースとした一気通貫の施策実行を提案・サービスすることが求められることを、最新事例をもとに解説した。

また、令和5

年3月29日に「用紙費高騰!!紙媒体とその周辺の

これから」と一経営者目線「まっぴりなしの今すぐ取り組むべきセ

キュリティ対策方法とは」と題したセミナーを実施した。

宿泊しての経営懇談会

親睦部会では新型コロナに関する行動制限がないことや、新規感染者状況を見極め、昨年は実施できなかった泊りがけでの経営懇談会を実施することとした。

10月5日（水）6日（木）に行われた2年ぶりの「経営懇談会」は、首都圏からの新幹線移動が用意な静岡・掛川の静岡カントリー浜岡コース＆ホテルにて安全安心に配慮し行い、26名にご参加いただいた。泊りがけの会が久しぶりだったこともあり、参加者全員が、懇談会終了後も二次会をしようと盛り上がり、いつもは希望者だけで実施している二次会に全員が参加した。二次会では、冬の例会での公演が話題となり、ゲスト候補がその場で内定するなどした。

2日目には同高松コースにて会員社と特別会員社から23名参加して懇親ゴルフ会を開催した。

あいにくの小雨模様の中、6組で繰り広げられた熱戦は、大津裕司氏（㈱日宣）がグロス88、ネット72・4で優勝し、ベスグロは西村翔司氏（㈱ゆう）がグロス82で獲得しました。

