

広告業協同組合 / 2021.3

関東経済産業局認可（昭和33年創立）  
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-26（芝信神田ビル）  
TEL.03(3251)6900 FAX.03(3253)3488

オンライン会議の導入やコロナ対策商品も



令和二年度を振り返る

新型コロナウイルス感染症禍のACA活動

# 安全第一に書面議決推奨で開催

広告業協同組合第61回通常総会は、新型コロナウイルス感染症対策による緊急事態宣言下に招集案内をするた



め、参加者への安全を第一に開催方式、日程をギリギリまで検討した。結果、経産省や法務省の例示に則り、中小企業等協同組合法で定められた期限の期末から2か月以内となる令和2年5月29日に事前の書面議決を推奨しつつ開催した。

会場もいつものコートヤード・マリOTT銀座東武ホテルから、必要十分の広さで蜜を避けることができる銀座会議室（東京都中央区銀座3丁目）に変更し、出席者には手指消毒をお願いしたうえで席間は十分な間隔をとりマスク着用で安全対策を徹底して実施した。本人出席十一人、書面出席三十五人、委任状出席十五人、計六十一人となり、事務局長より総会の成立している旨の報告を受け、開会された。

午後一時、和納勉理事長（㈱クイック代表取締役会長）の緊急事態宣言が解除された直後の書面議決を推奨した異例の総会に出席された方々への謝意で開会し、井上慶悠氏（㈱宏和デザ

イン 代表取締役）を議長に選任し、議事に移った。

第1号議案「令和元年度決算関係承認の件」を和納理事長が説明し、これを満場異議なく承認し、つづいて第2号議案「令和2年度事業計画ならびに収支予算承認の件」について和納理事長より説明を受け、全会一致でこれを承認した。

その後、事務局長より、令和元年度の組織強化感謝賞を、㈱クイック代表取締役会長 和納勉氏、㈱宏和デザイン代表取締役 井上慶悠氏、東栄広告㈱ 小松茂氏、㈱トールカンエクスプレス代表取締役 川原猛氏、㈱フロム・エージェンシー代表取締役 金子孝瑛氏、㈱マインドシェア代表取締役 今井祥雅氏に贈ることが発表され、午後一時30分、通常総会を終了した。

## 2021年 理事・監事 広告業協同組合

理事長	和納 勉	㈱クイック	代表取締役会長
専務理事	小松 茂	東栄広告㈱	代表取締役
常務理事	今井祥雅	㈱マインドシェア	代表取締役
	岩瀬早樹	㈱サン・アド	代表取締役
	新田修平	㈱ユアーズプランニング	代表取締役
	佐藤 孝	㈱リクルーティングサービス	代表取締役
理事（理事長代行）	山上徳夫	㈱一広グループホールディングス	代表取締役
理事	中筋哲久	㈱アド・エヌ	代表取締役
	金澤隆夫	㈱アドバード	代表取締役
	新井寿一	㈱コーセントー	代表取締役
	井上慶悠	㈱宏和デザイン	代表取締役
	小島正登	㈱小島折込広告社	代表取締役
	吉井雄二	㈱産経広告社	代表取締役社長
	松本正治	㈱サンヨー	代表取締役
	星野順行	㈱スカウト	代表取締役
	小野瀬孝行	㈱太陽企画	代表取締役
	谷澤 律	㈱千代田広告社	代表取締役社長
	大津裕司	㈱日宣	代表取締役社長
	金子孝瑛	㈱フロム・エージェンシー	代表取締役
監事	赤池文孝	㈱東通メディア	代表取締役社長
	齋藤武彦	㈱ツナグ・マッチングサクセス	代表取締役
		ソリューション本部本部長	

令和三年広告業協同組合新年祝賀会は、一月二十一日（木）正午より、東京都千代田区一ツ橋の如水会館にて、会員各社と三百人を超すマスコミ四媒体や関係諸団体の来賓とで集うことを予定していたが、新型コロナウイルス感染症の収束が見込めないことから中止となった。

例年、この祝賀会で和納勉理事長の年頭あいさつと来賓ご祝辞を頂戴していたが、今年は代わりに、広告業協同組合（ACA）ホームページの会員社専用ページに元旦より挨拶が掲載されたので、ここに、そのあいさつを紹介します。

### 年頭ご挨拶

## 新型コロナで大きく変化する広告業

明けましておめでとうございます。昨年は、新型コロナウイルスの蔓延とともに世界経済が大きく後退するという、年初には想像もできない、広告業界にとっても苦難の年となりました。国を挙げてのオリンピックの延期、各イベントも中止が相次ぐ中、働き方も大きく様変わりしました。リモートワークをはじめ、巣ごもり需要が絶好調の中、広告も従来の手法から大きく変化せざるを得ない時代に入ったのではないかと思われれます。

既存のメディア以外にソーシャルメディアが益々普及することで、より効率の良いターゲットを絞ったパーソナル広告が個人にまで浸透する手法に変わりつつあります。このマーケットは巨大であり、AIの活用やアドテクノロジーの開発は、さらに広告業の在り方を変えていく可能性が出てきたと言えます。このような時代の中、大きく発想を変えていく必要が出て参りました。例えば通販業界が物販業であるとともに広告業でもあるといった発想で

す。またITは広告業でもあるといった大胆な発想がこれからの広告業界の在り方を示してくれるのではないのでしょうか。

そのような折、ACAも昨年は大きく活動が制限され、組合員各社また各団体の皆様には随分とご迷惑をお掛けいたしました。新型コロナウイルス感染症という新たな脅威によるものとはいえ、十分な活動ができませんでしたが、このことをこの場を借りましてお詫び申し上げます。年度の半ばからセミナーや行事もオンライン化により実施するな

ど、新しい動きを始めました。

一方、引き続き「日本広告業年金基金」 「東京広告業健康保険組合」の設立団体としても広告業界の福利厚生生活の一端を担ってまいりました。本年は積極的にACAならではの皆様のお役に立つ活動を検討のうえ実施し、組合員各社の成長また広告業界への貢献を目指して参ります。引き続き皆様方のご支援を賜りたく存じます。

本年も何卒よろしくお願ひ申し上げます。



# 新しい働き方の進化・定着を

東京広告業健康保険組合 理事長 植野 伸一様

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

まず初めに、新型コロナウイルス感

染拡大で罹患された方や、その関係者の皆様にお見舞い申し上げると共に、困難な環境下で対応された医療従事者の皆様に敬意を表したいと思えます。

東京広告業健康保険組合といたしましても、微力ながら組合員の感染予防・健康維持に尽力してまいります。

2020年は未だかつて経験したことのない世界的パンデミックに翻弄される1年となりました。

本来であれば56年ぶりのビッグイベントに日本中が沸き上がり、広告業界に携わる我々にとっても心躍る一年になるはずでしたが、感染リスクの軽減を図り社員の健康・安全を守りながらビジネス成果をあげるという難しい舵取りに直面し、試行錯誤を重ねることとなりました。

広告業界への直接的な影響も大きく、キャンペーンやイベント等の中止や、非接触型チャネルや動画配信サービスへのニーズの高まりによるメディア接点の変化、そしてデジタルシフトが想定を上回るスピードで急速に進み、我々のビジネスも待ったなしの変化が求められました。

多くの課題や困難と向き合うことにはなりましたが、こんな環境だからこそスピード感を持ってチャレンジ出来たこともあったのではないのでしょうか。

特に社員の皆さんの働き方は大きく変わったと思います。リモートワークの導入や、押印・紙文化の見直しなど、今まで進めきれなかったことが一気に進み、オンラインでのプレゼンテーションやリモート撮影など、仕事の進め方自体も変化をしていると思います。この流れは本年も後戻りすることなく、新常态における新しい働き方として進化・定着させることが重要ではないでしょうか。

2021年は日本経済の回復基調に遅れをとることなく、安心して日々の業務に邁進していただけるよう、東京広告業健康保険組合におきましても、従来から大きく変化した一人ひとりの健康意識を捉え、より一層の健康サポートに尽力したいと思えます。

本年も、困難な環境と向き合う日々がしばらく続くと思いますが、新型コロナウイルス感染症の一日も早い終息を願いますとともに、広告業界に携わる皆さまとご家族の健康を祈念し、新年のご挨拶とさせていただきます。



# 新聞社ニュースへの接触機会が大幅増

一般社団法人日本新聞協会広告委員会 委員長 牧江 邦幸様

あけましておめでとうございます。

新しい年を迎えるにあたり、日本新聞協会広告委員会を代表して広告業協同組合加盟各社の皆様へご挨拶を申し上げます。

コロナ禍により、2020年は人類にとって未曾有の年となり、飲食や旅行をはじめ多くの産業が大きな打撃を受けました。他方、「巣ごもり」需要の拡大が追い風となった業界も見られました。生活様式が一変した中で、社会のありよう、ビジネスのありようが改めて問い直された1年であったかと考えます。

そうした中、コミュニケーションのあり方にも大きな変化が見られました。セミナーなどのイベントは、オンライン配信による開催が主流となりました。場所の制約から解放されたことで、国境をまたいだ著名人の登壇や、移動中の聴講など、多様なイベント参

加が可能になりました。

また、新聞広告では、新型コロナウイルス拡大による不安が広がり、日々の行動も制限される中で、生活者の気持ちに寄り添い、ビジュアルよりもコピーに重きを置いて企業メッセージを伝える広告が増えました。言葉の誠実さ、力強さ、温かさが、読者の心を打つ例が相次ぎました。

生活者のメディア接触状況も大きく変化しました。日本新聞協会広告委員会が20年5月に実施した新型コロナウイルスによるメディア接触の変化と信頼度についての調査（調査対象：全国15歳～79歳の男女1243人）では、コロナ関連ニュースが報道されるようになって以降、新聞や新聞社のニュースサイトに接触する機会が増えたとの回答率がそれぞれ40・4%、56・3%と飛躍的に伸び、信頼できる情報源として新聞が再評価されたことが明らかになりま

した。

さて、2021年は、延期となった東京オリンピック・パラリンピックの開催をはじめ、社会が再び動き出す年になることでしょう。新聞社も、紙面に加え、イベント企画やデジタル媒体活用など経営資源を総動員して、多様

化する企業のコミュニケーションニーズに最適解をご提供できるように努めてまいります。また、広告業協同組合加盟の各社の皆様との協業を通して、共に再始動の年を力強く踏み出していただければと期待申し上げます。本年も何卒よろしくごお願い申し上げます。



# 広告業協同組合行事記録

## ●第61回通常総会(銀座会議室)

令和2年

5月29日(金) 第1号議案・令和元年

度決算承認の件(承認)。

第2号議案・

令和2年度事業計画・

収支予算決定の件(承認)。

7月16日(木)(オアシス神田会議室・オンライン併用)

入退会の件(承認)。「経営懇談会」実施案(承認)。

ACA報9月発行延期の件(承認)。

9月16日(水)(オアシス神田会議室・オンライン併用)

入退会の件(承認)。組織強化運用案(承認)。

経営情報研究会セミナー実施の件(承認)。

4月24日(金) 令和元年度決算案、令和2年

度予算案(承認)。入退会の件(承認)。新人研修延期の件(承認)。ACAカップ中止の件(承認)。(以上書面議決)

6月17日(水)(銀座会議室)

入退会の件(承認)。「夏の例会」中止の件(承認)

11月18日(水)(オンライン併用)

新規会員紹介割引制度と運用規定(承認)「冬の例会」中止ならびに粗品進呈の件(承認)。「新年祝賀会中止の件」(承認)。

12月17日(木)(オンライン併用)

入退会の件(承認)。「新入社員実践研修」実施案(承認)。

12月17日(木)(オンライン併用)

入退会の件(承認)。役員選挙実施方法と選挙対策管理運営委員会関係日程の件(承認)。「ACAカップ」実施案(承認)

4月23日(木) 水海道ゴルフクラブ(中止)

●経営情報研究会セミナー

11月19日(木) ビジョンセンター日本橋別館

1部「最新米国SNS事情と顧客の作り方 変化しているSNSのバズリ事情」

2部「新常态下の電子契約最新事情」脱印鑑で人

7月16日(木) 「夏の例会」(コートヤード

マリオット銀座東武ホテル・中止)

●組合例会(講演会・懇親会)

7月16日(木) 「夏の例会」(コートヤード

マリオット銀座東武ホテル・中止)

●ACA「新入社員実践研修」

6月16日(火)・17日(水)・18日(木)(新

橋駅直結セミナールーム)講師「竹内亜佐子氏

(7名参加4月より延期)

12月17日(木) 「冬の例会」(コートヤード

マリオット銀座東武ホテル・中止)

●全国広告業団体連絡会議

4月28日(火) 令和元年度後期事務局局長

議(中止)

10月9日(金) 令和2年度総会(中止)・令

和元年度前期事務局局長

議(中止)

●部会活動状況

1. 組織強化部会

あらたな加盟企業を増やし、組織の拡大を図るため期間限定の新規入会社への優待制度、新規会員紹介社へのインセンティブ制度と、新規加入組合員社へのフォロー制度などを策定した。

7月3日/9月10日/9月28日(すべてオンラインにて開催)

2. H・I・D(国際・研修)部会

今年度は「新入社員研修」(6月)を実施したが、4月の予定を6月にずらして開催した。夏・冬の例会における「講(公)演会」は開催できなかった。

部会開催日「8月6日

3. 事業推進部会

新型コロナウイルス感染症対策商品として4月に「マスク」や「消毒液」を8月以降に「飛沫防止パーテーション



件費・経費を大幅削減」

(会場7名、Web 16名

参加)

## ●経営懇談会

10月14日(水)・15日(木) 懇親会「ホテ

ルニューアカオ(熱海

市)(22名参加)。ゴルフ

コンペ「伊豆天仁カント

リークラブ(伊豆の国市

(18名参加)

12月17日(木)(オンライン併用)

入退会の件(承認)。「新

入社員実践研修」実施案

(承認)。

2月17日(水)(オンライン併用)

入退会の件(承認)。役

員選挙実施方法と選挙対

策管理運営委員会関係日

程の件(承認)。「ACA

カップ」実施案(承認)

●令和3年ACA新年祝賀会

1月21日(木)(如水会館スターホール・中

止)。

●組合例会(講演会・懇親会)

7月16日(木) 「夏の例会」(コートヤード

マリオット銀座東武ホテ

ル・中止)

12月17日(木) 「冬の例会」(コートヤード

マリオット銀座東武ホテ

ル・中止)

●ACA「新入社員実践研修」

6月16日(火)・17日(水)・18日(木)(新

橋駅直結セミナールーム)講師「竹内亜佐子氏

(7名参加4月より延期)

●ACAカップ懇親ゴルフ会

(チャリティゴルフコン

ペ)



●ACAカップ懇親ゴルフ会

(チャリティゴルフコン

ペ)

4月23日(木) 水海道ゴルフクラブ(中止)

●経営情報研究会セミナー

11月19日(木) ビジョンセンター日本橋別館

1部「最新米国SNS事

情と顧客の作り方 変化

しているSNSのバズリ

事情」

2部「新常态下の電子契

約最新事情」脱印鑑で人

「ACAカップ・ゴルフ懇親会」(中

止)、経営懇談会(10月)開催。夏・

冬の例会における「懇親会」(中止)。

部会開催日「7月1日/2月4日

7. 選挙対策管理運営委員

隔年に行う組合役員選挙の運営、そ

のための諸規定の整備、組合の諸制度

の検証を通じて、組合の在り方を検討

する。来年度は、役員改選にあたる。



## 昨年8月に

# ホームページをリニューアル

ACAホームページは前回のリニューアルから10年を過ぎ、スマートフォン対応でもSSL対応でもないため、使い勝手が悪く安全性も低いのに加え、利用状況分析のためのアナリティクス機能もなく、時代から遅れてしまっていました。

また、すべてのページが公開され、会員限定の情報を取り扱えなかったことから、広報取卸部会では昨年8月にこれらの課題を克服すべくリニューアルをしました。

新しいホームページはスマートフォン対応で、正会員社専用ページもあり組合行事の出欠登録や、役員会速報などの情報確認がいつでも簡単にできます。専用ページの特別会員社利用はコンテンツの充実後に実施することを予定していますので、もうしばらくお待ちください。また、SNSとの連動も視野に入れています。

### ビジネスマッチング機能

会員以外の方がホームページをご覧になるケースに、業務上必要なパートナーとなる企業を探すことがあります。こういった場合、いままでのホームページでは手作業で会員社の業務内容を確認していくこととなりますが、今度は、会員社一覧にカテゴリータブを設け、取り扱いサービスや、地区などで会員社を絞り込めるため、ビジネスマッチングともいえる機能が追加されました。

### 「会員社専用ページ」利用には個人メールアドレスの登録を

会員社専用ページをご利用いただくためには、まず個人のメールアドレスを事務局に登録する必要があります。そのアドレス宛に、まずは仮IDと仮パスワードを送ります。また、個人メールアドレスを組合に登録していない

会員社は組合事務局にご連絡をお願いします。登録済みの会員社には、仮ID、仮パスワードを登録アドレスに既にお送りしていますが、再度の送信を希望する場合も事務局までお知らせください。

### 会員社専用ページで見られるのは

右上の「ファイル」タブには「定款」などのACAに関する文書があります。その際「役員会速報」などの正会員社用と表示されているフォルダー、ファイルを開くためには、ダウンロードの後、パスワード（仮パスワードともお知らせ）が必要となります。

また、ACAからの会員社限定のお知らせや所属部会の開催情報などが「お知らせ」、「スケジュール」タブにてご覧いただけ、出欠やコメントなどの連絡も簡単にできます。

出欠連絡は、関連するスケジュール表示をボタンとしてクリックする等で、そのスケジュールについての出欠連絡選択やメッセージ等を記述できる画面となり、出欠連絡等がACA事務

局に送られます。そして、これらすべてパソコンだけではなくスマートフォンでも簡単に作業ができます。

また、この出欠連絡画面には、なん度でも入ることがありますので、出欠連絡などについての登録状況を自分で確認でき、会合によっては出席者名や参加者数などを見ることもできます。利用者が増えれば、例会などの出欠確認にも利用することを検討しています。

まだまだ、これからも少しでも使いやすいやく役に立つよう改善を続けていきますので、ご活用をお願いします。



# 令和2年度新規入会社の自己紹介

新型コロナウイルス感染症に振り回されたこの一年は、会員社が集う例会などすべての会合を参加者の安全を第一に考え中止とせざるを得ませんでした。本来ならば、これらの場にて、新規会社や交代された登録代表者の方々をご紹介し、ご挨拶をいただくのですがそういった機会もすべてなくなってしまいました。そこで、ここに、事務局がお待ちしております簡単な自己紹介を掲載します。

正式なご挨拶は、変わられた登録代表者の方々と、必ず、別の機会にさせていただきますので、よろしくお願ひいたします。

### 新入会員社 株式会社アド・トップ 代表取締役 岩淵健一様

「明日の採用にプラスの価値を提供したい」をモットーにSalplus（サイプラス）をブランド展開し、皆さまの採用がダイレクトリクルーティングで



完結できる世界をゴールに掲げた採用の後方支援事業を推進しています。そのためには、一社一社の皆さまの「採用力」の強化を急務と捉え、オウンドを強化する「Salplus-RHP」を提供、また採用ノウハウ継承型の採用アウトソース「Salplus-RPO」を展開、皆さまの採用実務力向上のお役に立ちたいと考えます。また、新しいスタイルの人材紹介サービスを展開し、皆さまと

共に社会を雇用で元気にすることに貢献していきます。

### 新入会員社 株式会社イルグルム 代表取締役 岩田進様

株式会社イルグルムは、データとテクノロジーによって世界中の企業のマーケティング活動を支援し、売り手と買い手の幸せをつくるマーケティングテクノロジーカンパニーです。導入実績一万件超の業界トップシェアプロダクト「アドエビス」を軸に、多様化・分散化する消費者行動データを計測し、統合・分析・活用するためのサービスを展開。企業のマーケティングD



X（デジタルトランスフォーメーション）推進に貢献します。

### 新入会員社 株式会社LIGO 代表取締役 長妻 潤様



関わる人の人生に違いを創る！を理念に掲げ、ご機嫌と熱狂をデリバリーするチームです。「オフィスをもたない！」を唯一の決め事とし、フルリモートでの組織創り、顧客満足の創出にチャレンジしています。現在、運送業に特化した採用広報支援、評価制度、営業代行を行っています。20代30代が活躍する、躍動する運送会社を一社でも多く！を実現すべく、チャレンジを続けます！ 365日、360度ご機嫌な会社です！

## コロナにまつわるACA活動 新型コロナなんかぶっとばせ!

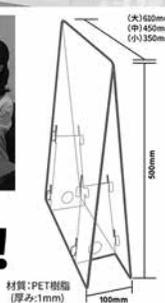
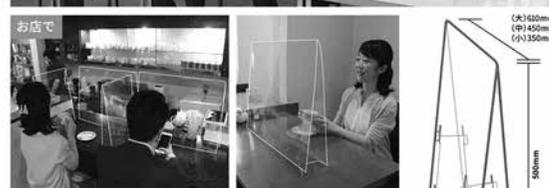
2020年2月19日の役員会で和納理事長は「新型コロナウイルスの予防と管理を徹底してほしい。ビジネスの継続（BCP）に重要」と発言をしているが、その際に、「ごだけの話、上海からの報告では、日本もたいへんなことなる可能性がある」といっている。事務局も5月の総会が通常通りには実施できない可能性があることを踏まえて対応策を検討してほしい」とも言っていた。

横浜港にダイヤモンドプリンセス号が到着したのが2月3日、国内の感染者数が100人を突破したのが同21日で、北海道による道民への緊急事態宣言が出された同28日より早く、政府による緊急事態宣言が発出される4月7日よりひと月前に、ACAでは注意勧告と対策の検討指示が役員会で出された。

それ以降、日に日に感染者数が増える状況下、また、第2波、第3波がくる中で、コロナなんかには負けられない！を合言葉としたコロナにまつわるACAの活動を報告します。

お役立ち情報号外の発信と  
コロナ対策商品の共同購入事業取り扱い  
ACAとしての最初の活動は、経済産業省による「新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者の皆様へ（4月6日版）」と題されたその時点で支援制度パンフレットのURL等を添付した情報を、登録代表者の方に配信し、4月7日に緊急事態宣言が出された当日に、会員社への情報提供とし

### 飛沫防止 透明パーテーション



### 会社に! お店に!

ご注文書  
 広告事業協同組合(ACA)事務局行 FAX:03-3253-3488

サイズ	ケース入数	販売価格(消費税・送料込)	ご注文数	御社名
小	30	¥15,000/ケース	ケース	電話番号
中	20	¥15,000/ケース	ケース	ご担当者名
大	15	¥15,000/ケース	ケース	御住所(〒 )

※ケース単位の販売のみです。バラ販売はしておりません。

て政府をはじめとする公的な助成についてのお知らせを、通常、月1回登録された会員社の方に配信するお役立ち情報の号外として、全登録代表者に配信した。

4月21日には会員社の案内内広告社より市中からはほぼ消えていたマスクをはじめとした「マスク・除菌水・除菌シート」をGW明けに入手できる目途がたったのでACA広告業協同組合会員社にも利用してほしいとの案内があり、事業推進部会が新型コロナウイルス感染症対策としての「会員社限定 マスク・除菌水・除菌シート 販売のご案内」を配信した。

4月22日には以前ACAとして契約していた日本社会保険労務士法人と相談し、費用は掛かるが雇用調整助成金について会員社からの相談、代行に対応してもらうこととし、新型コロナウイルス感染症関連支援策情報とともに日本社会保険労務士法人による雇用調整助成金申請相談・代行のお知らせを配信した。



人による雇用調整助成金に関するWebセミナー (You-tube) 動画と経済産業省による7日公表の家賃支援給付金申請要領等を配信した。

9月2日には新型コロナウイルス感染症対策としての「飛沫防止透明パーテーション」と驚異的な除菌・消臭力を持つウイルス対策・消臭対策商品の「水成二酸化塩素水プロッケンウォーター」を市場価格より安く販売の案内をした。

### オンライン会議の導入

7月以降は、新型コロナウイルスの収束が見られないことから、3日の組織強化部会を皮切りにオンラインまたはオンラインを併用した部会ならびに役員会を行った。その結果、7月以降で会議室だけのオンラインを利用しない会議は、役員会についてはなく、部会も4人以下の役員会が多少実施された程度であった。オンラインでの会議にはメリットもあるがデメリットもあるため、全員が集まるための会議の重要性を再認識させられてもいる。



「損害保険 生命保険」のことなら東京海上日動生損保代理店

日本リスクマネジメント(有)まで!!

TEL.03-3311-7540 FAX.03-5305-3685

〒166-0015 東京都杉並区成田東3-6-3

mail:nihonvns81@jcom.home.ne.jp フリーダイヤル 0120-363-757

信頼の世界品質、チャブ保険。

www.chubb.com/jp

CHUBB

<取扱代理店>

有限会社エークイック TEL 03-5816-4661 FAX 03-5816-4660

# 各行事レポート

安全対策を施しながら、新型コロナウイルスに負けずに行った行事を掲載しています。

## 新人社員実践研修

4月に実施予定だった「新入社員研修」は、新型コロナウイルス感染症の広がりを受け延期し、オンラインでの開催も検討した。結果としては、緊急事態宣言が5月25日に解除されたため、6月16～18日の3日間、入室前の体温測定、マスク着用、手指消毒の徹底など新型コロナウイルス対策を実施してJR新橋駅直結セミナールームにて開催した。

講師は、竹内亜佐子さんなどで、「社会人への意識改革、ビジネスマナーの



習慣化、広告ビジネスの基礎知識の習得」を目的に行われた。

受講生は、演習をとおしてコミュニケーションを深め、仲間とともに例年より少し遅れて新社会人生活に踏み出した。

## 経営懇談会

親睦部会では経営懇談会の実施について慎重に社会情勢を注視しつつ各方面と協議を重ね、新型コロナウイルス感染症もやや落ち着いた10月14日(水)・15日(木)に、「新型コロナウイルスをぶっとばせ! A C A」と題し、熱海の「ホテルニューアカオ」で会員社と特別会員社から22名参加し開催した。

実施にあたっては宿泊は1名1室、宴会も新型コロナウイルス対策を取るなど新しい生活様式に沿って行い、2日目は希望者によるゴルフコンペを伊豆大仁カントリークラブ(静岡県伊豆の国市)にて実施した。

懇親会は、中筋哲久理事の進行で、

和納勉理事長の挨拶と乾杯で始まり、初参加の魚谷勝氏(株ウインウイン)、木谷泰夫氏(株大成広告社)、渡海克利氏(株ドラビエ)の挨拶の後、懇談を行った。会員社同士の今期初めてで久しぶりの会合ということもあり、座席配置などに気を使っているも、コロナが心配になるのではと思うくらいにいつも以上に活発に懇談をされ、山上徳夫理事長代行の中締めで懇親会を終了した。

翌15日は、「伊豆大仁カントリークラブ」で、チャリティゴルフコンペを開催した。時折降る小雨の中、5組17名が熱戦を繰り広げました。激闘の末、佐藤孝氏(株リクルーティングサービス)がグロス90、ネット72で優勝し、ベスグロは小野瀬孝行氏(株太陽企画)がグロス85で獲得した。

なお、チャリティ募金は、不参加役員協力も得て、5万3千500円が集まり、東京新聞社会事業団を通じて「新型コロナウイルス感染症緊急対策基金」に寄付をした。

## 経営情報研究部会セミナー

11月19日(木)、ビジョンセンター日本橋別館での経営情報研究部会セミナーを、オンライン参加を中心とし会

場参加を少数としたA C A初のウェブ形式で開催した(主催 経営情報研究部会)。会員社から会場7名web 16名の計23名が参加した。

第一部は、「最新米国SNS事情と顧客の作り方、変化してきているSNSのバズリ事業推進部会」と題した徳本昌大氏(E W i l l i e ジャパン取締役 c o o ぴズライト・テクノロジー取締役)の講演。

第二部は、「新常态下の電子契約最新事情」脱印鑑で人件費・経費を大幅削減へ」と題して、杉山一彦氏(株サイトビジットN I N J Y A S I G N セールズ部部长)に講演してもらった。その後、質疑応答と名刺交換を行った。

