

広告業協同組合／2019.3

関東経済産業局認可（昭和33年創立）  
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-26（芝信神田ビル）  
TEL.03(3251)6900 FAX.03(3253)3488

平成31年

## 広告業協同組合新年祝賀会



340名が集い新年の門出を祝う

平成31年広告業協同組合新年祝賀会は、1月23日（水）正午より、東京都千代田区一ツ橋の如水会館において、「ACA新年会実行委員会」主催のもと、マスコミ四媒体および関係諸団体の来賓と会員各社から340名が集い、盛大に開催された。和納勉理事長は、年頭挨拶で、「今年は、AIやVRなどを活用した広告が本格的に出現する予感がある」と述べ、「激しい時代変化の中、ACAは、60年間積極的に組合活動を続け、広告業界の福利厚生活動にも貢献してきた。今年も、広告業界への貢献を目指し、活動に活動したい」と決意を述べた。

続いて、ご来賓を代表されて、東京広告業健康保険組合 理事長 植野伸一様（㈱ADKホールディングス 代表取締役社長 グループCEO）より、ご祝辞をいただいた。植野理事長は、「東京広告業健康保険組合は、組合員とその家族の皆様を健康面から支えることで業界全体のワークライフバランスの向上、その先にある広告業界の更なる発展に微力ながら貢献したい」と祝辞を述べられた。

引き続き、一般社団法人 日本新聞協会広告委員会委員長 金山達也様（朝日新聞東京本社 メディアビジネス局長）は、「今年は、元号が変わり、参議院選挙、消費税増税など、毎月のように動きがあり、話題盛りだくさんの年になる。2019年の動きを新聞業界としてきちんと捉えて、広告主の皆様や読者の皆様の期待に応えられるよう努力したい」と述べられた。金山委員長のご発声により、一同が乾杯し、新年の門出を祝った。

このあと、広告業協同組合 小松茂専務理事が、ご参集の皆様の更なるご隆盛ご健勝を祈念して、中締めを行った。

# 事業活動を通して貢献

広告業協同組合理事長 和納 勉

広告業協同組合理事長の和納でございます。本日はお忙しい中、当組合の新年祝賀会にご参加賜り誠にありがとうございます。新春のお喜びを申し上げますとともに、高い席からではござりますとともに、高い席からではござりますと申しますがお礼申し上げます。

さて、各団体の皆様から今年の景気の見通しなどのご意見をお聞きしますと、どうやら景気は引き続き堅調に推移するものの、秋の消費税増税以降は、不透明な見通しが多かったようになります。

その中で、広告業界は大きな変化が起こる年ではないでしょうか。インターネットが本格的に普及し、生活に欠かせなくなるとともに、近年のデジタルテクノロジーの急速な進歩は、広告手法を大きく変化させてまいりました。

インターネット広告が第三のメディアへと成長し、またスマートフォンが急速に普及した結果、従来のマスマニア広告で対応できないカスタマー

毎に対応する広告が求められるようになってきました。

一方、AIやVRなどを活用した広告が本格的に出現していく予感もいたします。時代は昭和から平成へ、今年の5月には新しい時代が始まります。変化の激しい中、共同事業や共同購入として多くのメディア各社のご参加いただき互いに連携も進めております。

昨年も多くの組合行事を行ってまいりましたが、その中でも新しいプロ

モーション手法として注目されるインフルエンサーを活用したプロモーション、増え続けるインバウンド事業など

の興味深いセミナーも開催し、一方日

本広告業企業年金基金や東京広告業健

康保険組合の設立団体としての活動な

ど広告業界の福利厚生活動にも貢献し

て参りました。

今年は海外広告ビジネス研修として

先端のテクノロジー開発を進める中国

深センへの海外研修も予定をいたしております。

このような事

業活動を通じて

広告業界への貢

献を目指し、本

年も活発に活動

して参ります。

引き続き皆様方

のご支援を賜り

ますようお願い

申上げますと

ともに、お忙し

い中お集まりい

ただきました皆

様には大したお

もてなしは出来

かねますが、お

時間の許す限り

最後までお楽し

みいただきま

すようお願い申

上げまして、私

のご挨拶とさせ

ていただきます。

本日は誠にあ

りがとうござい

ました。(拍手)



## 目の前の課題を解決

広告業協同組合 専務理事 小松 茂

中締めのご挨拶



皆様、明けましておめでとうございます。ただ今、御紹介いただきました広告業協同組合専務理事の小松でございます。宴だけなわけはございませんが、ここでも中締めの挨拶を申し上げます。

本日は、お忙しい中、多くの皆様にお集まりいただき、誠にありがとうございます。ざいました。厚く御礼申し上げます。

さて、皆様から様々なお話を伺い、今年一年がどのような年になるのかを

考えていました。2018年の世界の広告費では、デジタルがテレビを追い越し、更なる加速が予想され、広告業界でもデジタル化への対応が必要不可欠になっています。この時代の流れに對応して、目の前の課題を一つ一つ解決していくことが、今、求められています。

幸いにも、組合では、各部会活動のほか「ACAの未来を考える会」で組合員の悩み、課題について議論し、組合員の課題に応える活動を行っています。この活動も、今日お集まりの皆様のご協力とご支援のおかけだと思います。この場を借りて厚く御礼申し上げ、今後もご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

それでは、皆様の更なるご隆盛とご健勝を祈念し、三本締めで締めさせていただきます。

本日は誠にありがとうございました。  
(拍手)  
よお～(三本締め)

本日は誠にありがとうございました。

(拍手)





## ご参加の皆様



新年祝賀会の受付は、広告業協同組合  
(株)クイック、東栄広告(株)、(株)ユアーズブ  
ランニング、(株)リクリューディングサービス、  
(株)マインドシェアが担当いたしました。  
また、写真撮影は、(株)広告ホールディングス、  
(株)ディングス、(株)産経広告社が担当いた  
しました。

(写真・右)



## ご参加の皆様



## 共に成長するベストパートナーACA



## 議室)

入退会の件（承認）。

「オフショア事業推進  
フォーラム」実施案

（承認）。

2月20日（水）役員選挙実施方法と選挙関係日程の件（承認）。

入退会の件（承認）。

「ACAカップ」実施案（承認）。

## ●平成31年ACA新年祝賀会



## ●組合例会（講演会・懇親会）

7月18日（水）「夏の例会」（コードヤード・マリオット銀座東武ホテル）

（25名参加）。



## ●ACA「新入社員実践研修」

4月4日（水）・5日（木）・6日（金）（機械工具会館）

講師：竹内亜佐子氏（25名参加）。

## ●ACAカップ懇親ゴルフ会（東日本大震災チャリティ募金実施）

4月17日（火）千葉カントリークラブ（34名参加）。

東日本大震災チャリティ募金実施。



「企業を守り、業績を向上させるあしたの人事評価」

第1部「社会背景／従業員エンゲージメント、7つの誤解」  
副社長COO）  
第2部「あした式ゼッタイ評価とは・ワークショップ・まとめ」  
講師：川島勇人（株）あしたのチーム東京支社第一グループマネージャー（25名参加）



## ●経営懇談会

11月29日（木）銀座会議室

（招待者、会員社、特別会員社より340名参加）。

## ●平成31年ACA新年祝賀会



## ●経営懇談会

11月29日（木）銀座会議室

第1部「デジタル時代をけん引する新しいプロモーションコンテンツ」

講師：平良真人氏（THECO CEO）

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ株）

（株）コンテンツビジネス

## ●経営懇談会

11月20日（火）・21日（水）

開発局 シニアマネージャー（42名参加）。

ジャパン（42名参加）。

HECO（42名参加）。

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

## ●ACA「新入社員実践研修」

1月23日（水）（如水会館スターホール）

（招待者、会員社、特別会員社より340名参加）。

## ●経営懇談会

1月29日（木）銀座会議室

第1部「デジタル時代をけん引する新しいプロモーションコンテンツ」

講師：平良真人氏（THECO CEO）

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営懇談会

1月20日（火）・21日（水）

開発局 シニアマネージャー（42名参加）。

ジャパン（42名参加）。

HECO（42名参加）。

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月29日（木）銀座会議室

第1部「デジタル時代をけん引する新しいプロモーションコンテンツ」

講師：平良真人氏（THECO CEO）

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月20日（火）・21日（水）

開発局 シニアマネージャー（42名参加）。

ジャパン（42名参加）。

HECO（42名参加）。

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月29日（木）銀座会議室

第1部「デジタル時代をけん引する新しいプロモーションコンテンツ」

講師：平良真人氏（THECO CEO）

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月20日（火）・21日（水）

開発局 シニアマネージャー（42名参加）。

ジャパン（42名参加）。

HECO（42名参加）。

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月29日（木）銀座会議室

第1部「デジタル時代をけん引する新しいプロモーションコンテンツ」

講師：平良真人氏（THECO CEO）

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月20日（火）・21日（水）

開発局 シニアマネージャー（42名参加）。

ジャパン（42名参加）。

HECO（42名参加）。

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月29日（木）銀座会議室

第1部「デジタル時代をけん引する新しいプロモーションコンテンツ」

講師：平良真人氏（THECO CEO）

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月20日（火）・21日（水）

開発局 シニアマネージャー（42名参加）。

ジャパン（42名参加）。

HECO（42名参加）。

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月29日（木）銀座会議室

第1部「デジタル時代をけん引する新しいプロモーションコンテンツ」

講師：平良真人氏（THECO CEO）

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月20日（火）・21日（水）

開発局 シニアマネージャー（42名参加）。

ジャパン（42名参加）。

HECO（42名参加）。

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月29日（木）銀座会議室

第1部「デジタル時代をけん引する新しいプロモーションコンテンツ」

講師：平良真人氏（THECO CEO）

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月20日（火）・21日（水）

開発局 シニアマネージャー（42名参加）。

ジャパン（42名参加）。

HECO（42名参加）。

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月29日（木）銀座会議室

第1部「デジタル時代をけん引する新しいプロモーションコンテンツ」

講師：平良真人氏（THECO CEO）

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月20日（火）・21日（水）

開発局 シニアマネージャー（42名参加）。

ジャパン（42名参加）。

HECO（42名参加）。

（47名参加）。

第2部「ここを押さえられれば安心！東アジア最新インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは？」

講師：手島樹氏（ぴあ

（株）コンテンツビジネス

## ●経営情報研究部会セミナー

1月29日（木）銀座会議室

第1部「デジタル時代をけん引する新しいプロモーションコンテンツ」

講師：平良真人氏（THECO CEO）

業務効率化フォーラム」(3月)を開催した。

部会開催日＝3月5日(役員会)

ACAの未来を考える会開催日＝4月

11日／6月13日／9月12日／10月24

日／12月13日／2月20日

## 2. H·I·D·(国際・研修)部会

広い視野からの広告活動を目指し、世界における広告ビジネスやそのトレンドを研究する。また、会員社の広い人脈を活かし、各方面的著名人にによる講演やセミナーを開催するとともに、見学・視察を行っている。さらに、会員社のための研修を実施している。今年度は、「新入社員実践研修」(4月)、夏・冬の例会における「講演会・公演会」を開催した。

部会開催日＝5月30日／10月10日

## 3. 事業推進部会

会員組合による共同購入により、会員社にメリットが出るよう活動している。オフィス用品、保険、生花、バイク便、割安電報および医療共済保険などの事業を行っている。また、新たな事業の導入を研究・検討した。今年度新たな事業として「胡蝶蘭販売」を導入した。

部会開催日＝6月4日／9月6日／3月14日

## 4. 経営情報研究部会

大きな構造変革期にある広告業界において、組合会員社が直面する経営全般に関する共通課題を研究し、情報の共有を進めている。「経営のノウハウ」「新規事業のビジネスモデル」「相互支援」を軸として、活動を展開している。今年度は、「企業を守り、業績を向上させるあしたの人事評価」セミナー(7月)、「ここを押さえられれば安心! 東日本インバウンド事情と各国・地域で“効く”メディアとは?」セミナー(11月)を開催し、「Webマーケティングガイド・レポート」を発信した。

部会開催日＝4月26日／5月30日／(役員会)／9月3日／10月2日／2月28日

## 5. 広報取引部会

広告業界との緊密なつながりを保ち、会員社同士のビジネスに関わる緊密なつながりをつくり、組合の存在意義を確固たるものにすることを役割としている。また、ACAの活動を広くPRすることも重要な役割。今年度は、「A

部会開催日＝10月11日

## 6. 親睦部会

会員社同士の絆を深める機会をつくり出す親睦機会を提供する。会員社の経営者および社員が、世代を超えて、本音で話しあえる場を提供する。今年度は、「ACAカップ・ゴルフ懇親会」(4月)、経営懇談会(11月)、それに、夏・冬の例会における懇親会を開催した。

部会開催日＝6月7日／8月21日／1月17日

## 7. 選挙対策管理運営委員会

隔年に行う組合役員選挙の運営、そのための諸規定の整備、組合の諸制度の検証を通じて、組合のあり方を検討する。来年度は、役員会改選にあたり、役員選挙の制度の検討、役員選挙実施の準備をした。

委員会開催日＝2月19日

11月20日(火)、「青柳」(熊本市)にて「経営懇談会」を開催した(主催親睦部会)。会員社から19名が参加した。

懇親会の司会進行は、親睦部会担当の中筋哲久理事(㈱アド・エヌ代表取締役)が務めた。和納勉理事長(㈱クリック代表取締役社長)の挨拶と乾杯のあと、懇親会場の設営などでお世話になった、小林浩二氏(㈱太陽エージェンシー代表取締役社長)、高羽俊明氏(㈱太陽エージェンシー熊本オフィス拠点長)にご挨拶いただいた。懇談後、山上徳夫理事長代行(㈱一広 グループホールディングス 代表取締役)が締めの挨拶を行った。

参加者は、熊本の郷土料理に舌つづみをうち熊本の一夜を楽しんだ。

翌21日(水)は「熊本空港カントリークラブ」で、チャリティゴルフコンペを開催した。5組17名が参加し、あい

激闘の末、小野瀬孝行氏(㈱太陽企

にくの雲り空だったが、熱戦を繰り広げ懇親を深めた。

懇親会の司会進行は、親睦部会担当の中筋哲久理事(㈱アド・エヌ代表取締役)が務めた。和納勉理事長(㈱クリック代表取締役社長)の挨拶と乾杯のあと、懇親会場の設営などでお世

シニアマネージャー）は、3,000万人を超える観光客が、日本を訪れる際、日本の情報収集にどのようなメディアを使っているのか、東アジア諸国・地域を中心に事例を挙げて詳しく解説した。

その後、質疑応答と名刺交換を行い、最後に新田修平常務理事（㈱ユアーズプランニング代表取締役）が、講師にお礼を述べセミナーを終了した。

## 冬の例会

12月20日（木）、恒例のACA「冬

の例会」を「コートヤード・マリオット銀座東武ホテル」で開催した。特別会員社、ACA会員社、ゲスト社から128名が参加した。

第一部は、北村姉妹による津軽三味線の演奏会を行った。（H.I.D.（国際・研修部会）担当）。司会進行は、H.I.D.（国際・研修部会）の星野順行理事（㈱スカウト代表取締役）が務め、北村姉妹を紹介し、演奏会を開始した。

北村姉妹は、姉のまおと妹のみりの姉妹ユニット演奏者として注目されていいる。正統津軽三味線の演奏などまるで、和洋楽器の融合したバンド活動も行っている。参加者は、北村姉妹の

力強い中にも女性らしい繊細な演奏を大いに楽しんだ。

第二部は、昨年と同様、懇親会で抽

選会を行った（親睦部会担当）。

吉井雄二理事（㈱産経広告社代表取締役社長）が司会・進行を務めた。

ACAの未来を考える会の岩瀬早樹理事（㈱サン・アド代表取締役）が開会挨拶を行い、井上慶悠理事（㈱宏和デザイン代表取締役）が司会進行を務め、講師を紹介し、フォーラムを開始した。

講師の金指萌さん（㈱デルタソリューションズ海外事業部グループ役）と特別会員新登録代表の小懸正幸氏（㈱ベイエフエム東京支社長）から



## オフショア事業推進フォーラム

1月28日（月）組合会議室で、「オフ

ショア事業推進フォーラム」を開催した（主催：ACAの未来を考える会）。会員社から6名が参加した。

参加者から、オフショア事業の具体的な注意点について質問が出され、講師が丁寧に答えた。

リーダー）は、まず会社の説明を行い、その後、オペレーションワーカーの海外委託、低価格での制作の実現、労働時間短縮を図ることの必要性を説明し、「オフショア」について解説した。

小畠順平氏（㈱デルタソリューションズ海外事業部執行役員）は、ベトナムでのオフショア事業を展開している経験から、現地での最新の情報を交えてオフショアについて詳しく解説した。

